

Projektbeispiel Visualisierung

Visualisierung des Produktportfolios

Ziel des Visualisierungsprojektes

Um sich von der Konkurrenz abzuheben, verlangen moderne Websites nach dem Einsatz von Key-Visuals. Neben statischen Arrangements von Produkten gibt es auch die Möglichkeit, prägnante Imagevideos oder interaktive Inhalte in die Website zu implementieren. Diese helfen dem Unternehmen, ihre Produkte in das bestmögliche Licht zu rücken und einen bleibenden Eindruck bei Besuchern zu hinterlassen.



Gesamtes Produktportfolio

Vorgehensweise

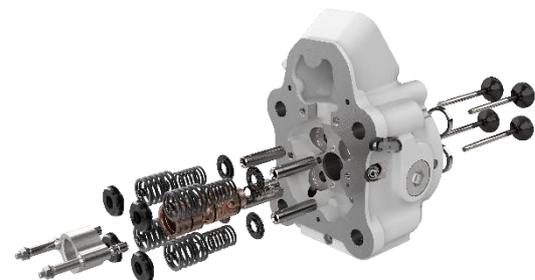
Für die Visualisierung des Produktportfolios wurden der Numerica GmbH & Co KG die entsprechenden CAD-Daten zur Verfügung gestellt. Bevor diese mit der Rendering Software (KeyShot) verarbeitet werden konnten, mussten sie mithilfe eines CAD-Programmes (SpaceClaim Direct Modeller) aufbereitet werden. Dazu gehört das Einfärben von Flächen, das Modellieren von Phasen und Gewinden oder das Verschneiden von Oberflächen. In weiterer Folge wurden in KeyShot Materialien, Beleuchtungen, Kameras und Animationen definiert. Durch enge Zusammenarbeit und reger Korrespondenz entstanden so, im Rahmen von Online-Meetings, die finalen Inhalte für die Website.



Entstehungsprozess: CAD-Modell | Rendering

Mehrwert für den Kunden

Visualisierungen haben gegenüber herkömmlicher Produktfotografie enorme Vorteile. Ohne viel Aufwand können komplexe Arrangements und Szenen reproduzierbar gerendert werden. Außerdem bietet KeyShot die Möglichkeit Animationen zu erstellen, welche mit gängigen Filmtechniken nur sehr schwer oder unmöglich zu realisieren wären. Nach Ablieferung der Inhalte wurden ECI-D die KeyShot-Files für zukünftige Änderungen zur Verfügung gestellt.



Explosionsansicht eines Zylinderkopfes

Mit freundlicher Genehmigung von: